



“The Way People Travel“ – MAN Truck & Bus im Messefieber

München, 2.9.2011

- **MAN und NEOPLAN präsentieren ihre Produkthighlights zur Busworld in Kortrijk**
- **Neue online-Bühne für den NEOPLAN Skyliner**

Unter dem Motto „The Way People Travel“ präsentiert MAN Truck & Bus auf der Messe Busworld in Kortrijk, Belgien (21. bis 26. Oktober) die Neuheiten der beiden Busmarken MAN und NEOPLAN. Der 1600 m² große Stand lädt interessierte Besucher ein, die Messe-Highlights zu erleben und sich von Experten rund um Produkt und Services beraten zu lassen.

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
80995 München

Bei Rückfragen:
Dr. Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

Timo Theiner
Tel. +49-89-1580-2001
Timo.Theiner@man.eu

www.mantruckandbus.com

Die Messehighlights zur Busworld

Gleichzeitig Weltpremiere und Verkaufsstart feiert der Premium-Doppeldecker NEOPLAN Skyliner auf der Busworld. Als wendigen 10,50-Meter-Bus für die Innenstadt stellt MAN den Lion's City M vor. Deutlich vor dem Einführungstermin der künftigen Abgasnorm Euro 6 präsentiert MAN in Kortrijk bereits den MAN Lion's City mit Euro-6-Dieselmotor. Auch die Motorenexponate vom Typ D08 und D20 erfüllen die Abgasnorm Euro 6. Als Partner für Fahrzeugaufbauer stellt MAN Truck & Bus sein Angebot an Diesel- und CNG-Busmotoren sowie Komponenten wie beispielsweise Achsen aus. Auf dem Messestand informieren Experten zudem über neue Mobilitätskonzepte wie beispielsweise Bus Rapid Transit für den Öffentlichen Nahverkehr. Auf dem Außengelände kann der MAN Lion's City Hybrid Probe gefahren werden.

Die Pressekonferenz von MAN Truck & Bus findet in diesem Jahr erstmals einen Tag vor der Messe statt. Termin ist der 20. Oktober um 11 Uhr auf dem MAN Stand (Standnummer 2-2 in Halle 2).

Neue Bühne für den Skyliner auf der NEOPLAN Markenwebsite

Die Marken-Website www.NEOPLAN-BUS.com bietet ab 1. September 2011 als Ausblick auf den Verkaufsstart des Skyliner einen komplett überarbeiteten Produktinformationsbereich. Das Produkterlebnis Skyliner bietet hierbei den Blickfang mit einer virtuellen 3D-Panoramatour. Im Bereich Produktdetails erklärt die Website alle technischen Features des Skyliner: Design, Klima,

Interieur, Sicherheits-Ausstattungen, Antriebstechnologie und Aerodynamik. Der Bereich Fakten & Downloads bietet die neue Produktbroschüre zum Download, Produktvideos und eine Bilddatenbank mit vielen Eindrücken des Premium-Doppeldeckers von innen und außen. Zur Busworld wird die gesamte NEOPLAN Website zudem in Französisch und Türkisch online gehen.

Skyliner dreidimensional erleben: Website-Besucher können sich schon jetzt einen Eindruck machen von dem besonderen Gefühl, im neuen Skyliner zu sitzen. Virtuell und dreidimensional lassen sich beide Decks des neuen Premium-Doppeldeckers entdecken. Die 3D-Panoramen sind faszinierende optische Werke – jedes einzelne ist aus 24 Einzelbildern zusammengesetzt und über 40 Megapixel groß. Im lichtdurchfluteten Oberdeck wird das Raumgefühl besonders erlebbar - die großen Glasflächen ermöglichen ein atemberaubendes Blickfeld. Die besonderen Ausstattungshighlights werden durch einblendbare Zusatzinformationen erklärt: Das SkyLights-Konzept des Skyliners besteht aus drei Elementen: Schräg nach oben ins Dach laufende Seitenscheiben und verglaste Dachsegmente ergeben eine fast komplett durchgehende Glasfläche. Die große Panoramascheibe in Kombination mit einer 0,5 Quadratmeter großen Glasfläche in der Dachkuppel über den Sitzen der ersten Reihe dürfte diese zu den begehrtesten vier Sitzplätzen des Busmarktes machen.

3.334 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für weitere Informationen:

www.mantruckandbus.com/presse

www.neoplan-bus.com/skyliner