

Auftakt für Scantias Suche nach den besten LKW-Fahrern der Welt

Kloten, 12. Dezember 2011

Diese Woche fällt der Startschuss für die Scania Fahrerwettbewerbe 2012. Es wird erwartet, dass sich über 55.000 Fahrer aus mehr als 39 Ländern am Rennen um den Titel des besten Lkw-Fahrers beteiligen werden. Dank der neuen Online-Registrierung ist das „Qualifying“ nur ein paar Klicks entfernt.

Die im Jahr 2003 ins Leben gerufenen Scania Fahrerwettbewerbe fanden ursprünglich nur in Europa statt. Sie haben sich seither zu einem weltweiten Event und einer grossen Herausforderung entwickelt, bei dem neben Fahrkönnen und Fahrertraining auch die neuesten Entwicklungen zur Verbesserung der Verkehrssicherheit sowie einer effizienten, umweltbewussten Fahrweise im Vordergrund stehen.

Der Fahrer ist das wichtigste Glied in der Kette

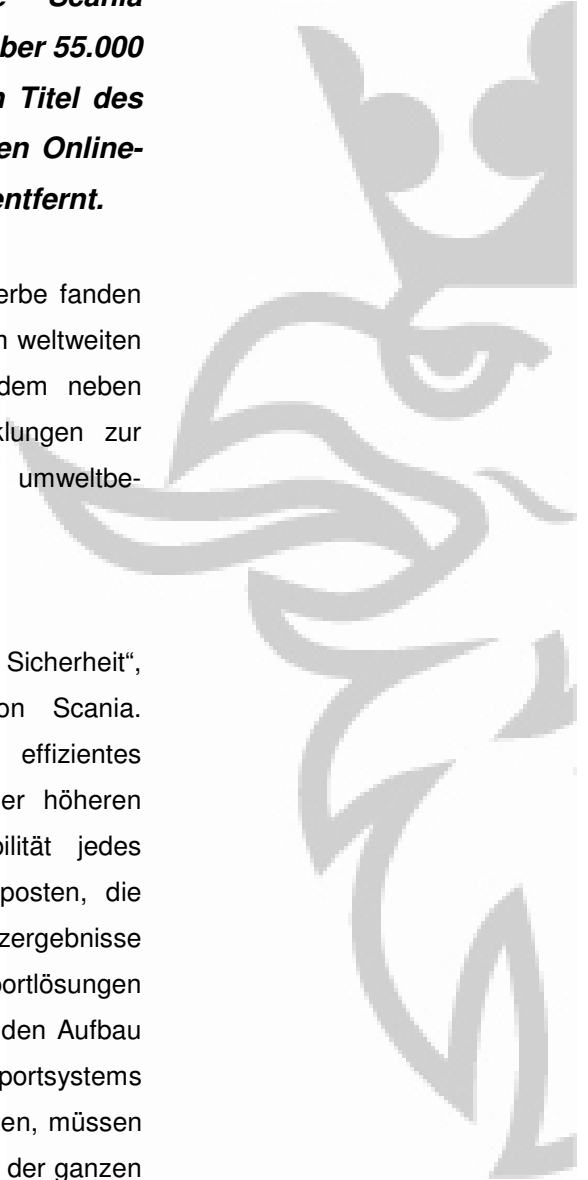
„Der Fahrer ist der wichtigste Faktor für Wirtschaft, Umwelt und Sicherheit“, so Leif Östling, Präsident und Vorstandsvorsitzender von Scania. „Qualifizierte und engagierte Fahrer garantieren ein effizientes Transportsystem, verringerte Emissionen und tragen zu einer höheren Verkehrssicherheit sowie einer Verbesserung der Rentabilität jedes Unternehmens bei. Solche Fahrertypen sind wertvolle Aktivposten, die beweisen, dass Umweltschutzbemühungen und positive Bilanzergebnisse kein Widerspruch sind.“ Als weltweiter Anbieter von Transportlösungen möchte Scania sein Engagement und seine Verantwortung für den Aufbau eines nachhaltigen, stabilen und profitablen globalen Transportsystems demonstrieren, das allen Vorteile bringt. Um dies zu verwirklichen, müssen sowohl die Fähigkeiten als auch die Einstellung des Fahrers auf der ganzen Linie stimmen.

Der Fahrer soll für einmal im Rampenlicht stehen

„Wir haben die Scania Fahrerwettbewerbe ins Leben gerufen, um die Fahrer ins Rampenlicht zu rücken, um sie für ihre Fähigkeiten auszuzeichnen und ihren wertvollen Beitrag zur Gesellschaft zu betonen“, so Östling weiter. „Gleichzeitig möchten wir damit auch ihren Status aufwerten und auf diese Weise mehr junge Menschen für den Beruf begeistern.“

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 55
CH-8302 Kloten / ZH

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Neue Wege – Altes Ziel

Scania testet in diesem Jahr eine neue Methode, um die Fahrer für die Teilnahme am Wettbewerb anzuwerben. So platzierte das Unternehmen im Rahmen der Registrierungskampagne entsprechende Teilnahmeauforderungen in der Nähe der anspruchsvollsten Strecken der Welt, wie der gefährlichen Strasse nach Balsas in Peru. Berufsfahrer, die diese Art von Strassen häufig befahren, müssen eine enorme Geschicklichkeit und ein ausgeprägtes Sicherheitsbewusstsein an den Tag legen und entsprechen daher genau dem Teilnehmertyp, der mit dem Wettbewerb angesprochen werden soll. „Die Scania Fahrerwettbewerbe sind ein ideales Diskussions- und Frageforum, wenn es darum geht, die Zahl der Verkehrsunfälle zu verringern oder die Rentabilität und Nachhaltigkeit innerhalb der Branche zu steigern“, sagt Erik Ljungberg, Senior Vice President, Corporate Relations, Scania.

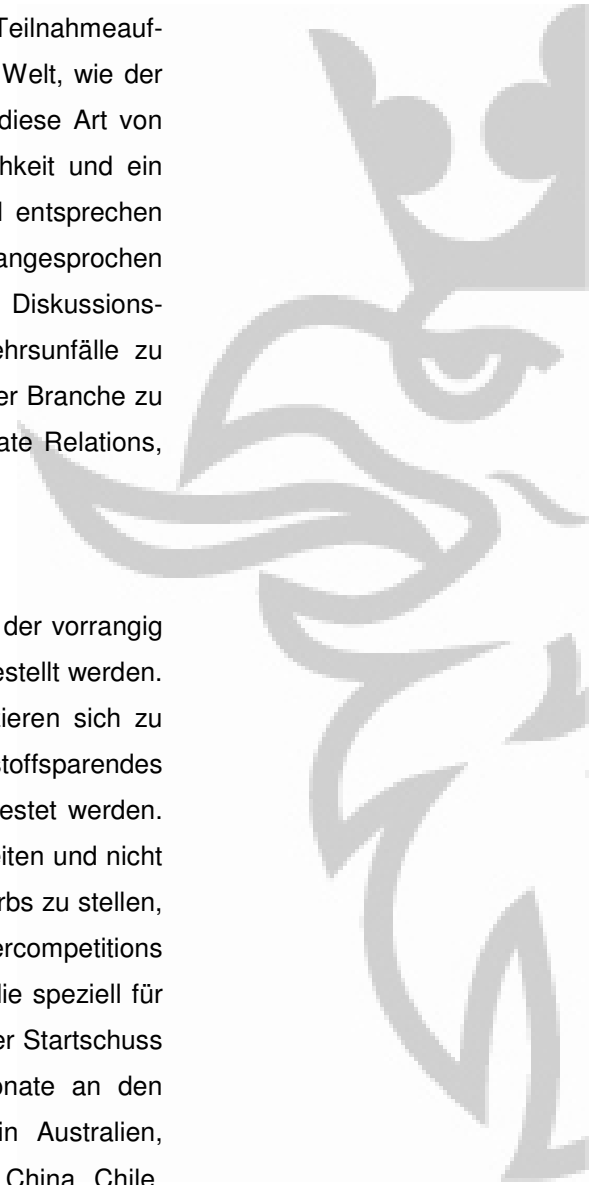
Neue Online-Registrierung

Die neue Online-Registrierung beinhaltet eine Fragebogen, in der vorrangig Fragen zu Sicherheit, Ausrüstung und zur Transportbranche gestellt werden. Nur die Teilnehmer mit den besten Testergebnissen qualifizieren sich zu einem der beiden nationalen Halbfinale, bei der auch kraftstoffsparendes Fahrverhalten, Rangieren oder die Sicherung der Ladung getestet werden. Fahrer/innen, die die erforderlichen Voraussetzungen, Fähigkeiten und nicht zuletzt den Willen, sich den Herausforderungen des Wettbewerbs zu stellen, mitbringen, werden gebeten, sich auf www.scania.ch/drivercompetitions anzumelden. Die Registrierung erfolgt durch einen Klick auf die speziell für den Wettbewerb eingerichtete, landesspezifische Webseite. Der Startschuss für die Fahrerwettbewerbe fällt im Laufe der nächsten Monate an den unterschiedlichsten Orten rund um den Globus, so z.B. in Australien, Brasilien, Hong Kong, Argentinien, Korea, Mexiko, Singapur, China, Chile, Malaysia, Peru und Südafrika, sowie in ganz Europa*.

Etwas unvergessliches

Die Teilnahme am Wettbewerb ist für jeden Fahrer mehr als nur ein unvergessliches Erlebnis. Sie bietet nicht nur eine fantastische Gelegenheit, sein fahrerisches Können zu verbessern oder die Verkehrssicherheit und die Energieeffizienz zu erhöhen, sondern ist auch eine wunderbare Möglichkeit, andere Fahrer zu treffen und sich als Teil einer weltweiten Fahrer-Community zu fühlen. Wer demnach die vielversprechende Kombination aus überdurchschnittlichem Fahrkönnen, Ausdauer, Berufsstolz und

Kloten, 12. Dezember 2011



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 55
CH-8302 Kloten / ZH

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

positiver Einstellung mitbringt, hat hier die Chance, als Champion aus dem Führerhaus zu steigen.

Kloten, 12. Dezember 2011

SCANIA – King of the Road



Die 18 Finalisten am Young European Truck Driver Wettbewerb 2010.



Die drei erstklassierten bei der Siegerehrung 2010.



Präzision ist hier gefragt.



Als erste Frau vertrat Sandra Zeller die Schweiz beim YETD-Finale 2010 in Schweden.



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 55
CH-8302 Kloten / ZH

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch