



## red dot design award für NEOPLAN Skyliner

München, 29.03.2012

**Der NEOPLAN Skyliner erhielt den renommierten Designpreis red dot award: product design 2012. Das exklusive Sharp Cut-Design und das lichte Fahrzeuginterieurkonzept des Doppeldeckers beeindruckte die internationale Expertenjury.**

Weltpremiere feierte der NEOPLAN Skyliner auf der Messe Busworld in Kortrijk im Herbst 2011. Bereits dort begeisterte er die Fachwelt, denn den NEOPLAN-Designern gelang es, einem 14 Meter langen, 2,55 Meter breiten und 4 Meter hohen Fahrzeugkörper eine ästhetische Leichtigkeit und Dynamik zu verleihen ohne dabei den perfekten Dreiklang aus Form, Funktion und Ergonomie außer Acht zu lassen. Klare Linien und scharfe, schräg geschnittene Kanten in Glas und Blech sind dabei mit einer kompromisslosen Aerodynamik kombiniert, die neue Maßstäbe in der Königsklasse der Reisebusse setzt. Das Ergebnis des strömungsoptimierten Designs lautet 0,41 Luftwiderstandsbeiwert ( $c_w$ ). Das ist ein für Reise-Doppeldecker bislang unerreichter Bestwert, der auf dem Niveau eines modernen Mittelklasse-Vans liegt und sich für den Unternehmer in einem wirtschaftlichen Betrieb bemerkbar macht.

Traditionelle Designmerkmale wie die nach vorne strebenden Fensterholme, die große, horizontal geteilte Frontscheibe, die Kanzeloptik des Bugbereichs, dynamisch angeschrägte Radläufe sowie die scharf angeschnittenen Scheinwerfer machen den Skyliner zu einem unverwechselbaren Mitglied der NEOPLAN-Busfamilie. Zugleich erhalten vertraute Designelemente eine Neuinterpretation. Das Skylights-Konzept mit seiner Dachvoutenverglasung, der riesigen Bugverglasung und den großen Glasfenstern mit Notausstiegsfunktion im Dach sorgt für spektakuläre Aussicht auf dem Panorama-Oberdeck. Die bei gewöhnlichen Doppeldeckern oft festzustellende Trennung von Ober- und Unterdeck hebt die Fenstergrafik des Skyliners in der Seitenansicht auf. Das Fensterband für das Unterdeck setzt an der üppig dimensionierten, dreidimensional gewölbten Panoramasscheibe an. Die Gestaltung ist somit ganzheitlich und umfassend.

Ebenso gelang es den Designern und Konstrukteuren, bewährte Komponenten wie Rückleuchten, Scheinwerfer oder Klappen von anderen NEOPLAN-Busmodellen zu übernehmen, um das bewährte Corporate Design im Sinne

MAN Truck & Bus AG  
Communications  
Dachauer Str. 667  
80995 München

Bei Rückfragen:  
Dr. Detlef Hug  
Tel. +49-89-1580-2001  
Detlef.Hug@man.eu

[www.mantruckandbus.com](http://www.mantruckandbus.com)

einer Fahrzeugfamilie fortzusetzen. Diese Kontinuität kommt den Kunden bei der Ersatzteilversorgung und den Lifecycle-Aspekten zu Gute.

Die Auszeichnung „red dot award“ hat sich international als eine der begehrtesten Qualitätssiegel für hervorragende Gestaltung etabliert. Eine 30-köpfige Fachjury hatte etwa 4.500 Designs aus 58 Ländern zu begutachten. Die Verleihung findet am 2. Juli 2012 in Essen statt. Der NEOPLAN Skyliner führt eine erfolgreiche Tradition fort: bereits acht verschiedene MAN und NEOPLAN-Busse haben seit 2002 diese international anerkannte Auszeichnung erhalten, zuletzt in 2011 der MAN Lion's City Hybrid.



Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte das Unternehmen mit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 77.600 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.700 verkauften Bussen und Busfahrgestellten der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 9 Milliarden Euro.